

Guía para crear tu propia encuesta

01. Define el objetivo

Antes de lanzarte, pon claro por qué estás llevando a cabo esta encuesta y cuál es el objetivo principal. ¿Qué información buscas obtener? ¿Qué decisiones o acciones dependerán de los resultados que obtengas?

02. Identifica al público objetivo

Asegúrate de saber exactamente quiénes serán los participantes de esta encuesta. Esto te ayudará a ajustar las preguntas y asegurarte de que lo que preguntes sea relevante para ellos.

03. Elige el tipo de preguntas

Selecciona los tipos de preguntas que desees utilizar, como opciones múltiples, respuestas abiertas, escalas de opinión y otros. Combinar distintos tipos te proporcionará una gama más completa de datos.

04. Redacta preguntas claras y precisas

Escribe preguntas que sean directas y fáciles de entender. Evita preguntas que incluyan varios conceptos o que puedan confundir a los participantes.

05. Evita preguntas sugerentes

No querrás influir en las respuestas de los participantes. Mantén las preguntas imparciales y neutrales.

06. Ordena las preguntas lógicamente

Organiza las preguntas de forma lógica, desde lo general a lo particular. Esto ayudará a los participantes a fluir naturalmente a lo largo de la encuesta.

07. Analiza los resultados

Cuando hayas recopilado todas las respuestas, es el momento de sumergirte en los datos de manera sistemática. Identifica patrones, tendencias y áreas que necesiten atención.

[Agenda tu demo](#)



Descubre por que las empresas grandes no de tamaño si no de pensamiento eligen Potentor



potentor.com.mx